



Richtlijnen voor het aanleveren van een Column voor Parool '52'

Dank je wel voor je interesse in het bijdragen aan Parool '52, een inspirerend project van VZW Wieder.

Hier zijn enkele richtlijnen om je te helpen bij het aanleveren van je column:

1. Thema en Focus:

- Je column moet gerelateerd zijn aan het overkoepelende thema van **'Verbinding en Kwetsbare Groepen'**.
- Het doel is om bewustzijn te vergroten, solidariteit op te bouwen en de stem van kwetsbare groepen te versterken.
- Kies een sub onderwerp uit het overkoepelende thema dat je echt interesseert en waar je gepassioneerd over bent.
Het schrijven over iets wat je raakt, zal je enthousiasme weerspiegelen en je publiek betrekken bij je column

2. Lengte en Structuur:

- Houd je column tussen de **300 en 500** woorden. Bij een kortere tekst is de kans dat de lezer je boodschap meekrijgt veel groter. Vooral tegenwoordig, waarbij de nieuwe generatie opgroeit met Twitter en waar de gemiddelde tweet maximaal 140 tekens mag bevatten, is een tekst al snel te lang. De gemiddelde lengte van een column is ongeveer **350** woorden.
- Een column moet **beknopt en to-the-point** zijn. Beperk jezelf tot **één hoofdidee** en ontwikkel dat idee in je column. Vermijd lange, complexe zinnen en gebruik heldere, beknopte taal om je **boodschap** over te brengen.
- Zorg voor een duidelijke inleiding, ontwikkeling van het onderwerp en een krachtige conclusie.
- Begin je column met een sterke **openingszin** die de aandacht van de lezer trekt. Dit kan een provocerende vraag zijn, een interessant feit, een anekdote of een pakkende uitspraak. Zorg ervoor dat het de lezer nieuwsgierig maakt naar wat er komen gaat.
- Gebruik **tussenkopjes** om de leesbaarheid te verbeteren.
- Eindig je column met een krachtige **conclusie** die je hoofdpunt samenvat en de lezer met een blijvende indruk achterlaat. Dit kan een oproep tot actie zijn, een inspirerende gedachte of een prikkelende vraag.

3. Schrijfstijl:

- Schrijf in een heldere, toegankelijke **stijl** die aantrekkelijk is voor een breed publiek.
- Wees **authentiek** en **persoonlijk** in je schrijven. Delen van je eigen ervaringen of perspectief wordt aangemoedigd.
- Probeer **origineel** en **creatief** te zijn in je column. Vermijd clichés en voorspelbare standpunten. Zoek naar nieuwe invalshoeken en frisse perspectieven om je lezers te verrassen en uit te dagen.
- Gebruik **persoonlijke stem**: Een column is een uitlaatklep voor je persoonlijke stem en mening.

Wees niet bang om jezelf erin te laten zien en wees eerlijk over je gedachten en gevoelens. Dit creëert een verbinding met je lezers en maakt je column authentiek.

4. Bronnen en Feiten:

- Hoewel een column vaak draait om je persoonlijke mening, is het belangrijk om je **standpunten** te onderbouwen met relevante **feiten** en voorbeelden. Dit versterkt je argumenten en vergroot de **geloofwaardigheid** van je column
- Vermeld bronnen en feiten indien van toepassing. Zorg voor nauwkeurigheid en betrouwbaarheid.

5. Taalgebruik:

- Gebruik respectvolle en inclusieve taal.
- Vermijd kwetsend of discriminerend taalgebruik.

6. Opmaak en Indiening:

- Lever je column aan in een Word-document of een vergelijkbaar tekstformaat.
- Geef je column een **pakkende titel**.
- Stuur je column als bijlage naar het opgegeven e-mailadres vzwieder@hotmail.com voor indiening.

7. Biografie en Contactgegevens:

- Voeg een korte **biografie** van jezelf toe (maximaal 100 woorden).
- Inclusief contactgegevens, zoals je naam, e-mailadres en eventueel een website of sociale mediaprofiel.

8. Beeldmateriaal:

- Als je afbeeldingen of grafieken wilt toevoegen, zorg er dan voor dat je de **rechten** hebt om ze te gebruiken en voeg ze als aparte bestanden toe aan je e-mail.

9. Redactie en Publicatie:

- Ons redactieteam kan lichte **bewerkingen aanbrengen** voor stijl en grammatica.
- We streven ernaar om columns binnen een redelijke termijn te beoordelen en publiceren.

10. Toestemming:

- Door je column in te dienen, geef je VZW Wieder **toestemming** om deze te publiceren op onze website en andere relevante platforms.

We kijken uit naar je bijdrage aan Parool '52!

Samen kunnen we de stemmen van kwetsbare groepen versterken en een positieve verandering in onze gemeenschap teweegbrengen.

Aarzel niet om contact met ons op te nemen als je verdere vragen hebt.

Extra tips voor het Schrijven van Briljante Columns voor Parool '52 - VZW Wieder

Bijdragen aan Parool '52 is een geweldige kans om jouw stem te laten horen en de wereld te inspireren met jouw woorden.

Hier zijn tien praktische tips om je te helpen bij het schrijven van boeiende en overtuigende columns:

- 1. Actualiteit:** Haak in op recente gebeurtenissen, groot of klein. Een column met een hogere verschijningsfrequentie moet actueler zijn dan een minder frequente column.
- 2. Plaats jezelf in de schoenen van je lezer:** Denk aan wie je lezer is en waar hij of zij in geïnteresseerd is. Pas je schrijfstijl aan je doelgroep aan.
- 3. Een krachtige openingszin:** Besteed veel aandacht aan je eerste zin; het is je visitekaartje. Val met de deur in huis met een concrete situatie, een afwijkende mening, of een verrassend feit.
- 4. Voeg een persoonlijk tintje toe:** Geef een glimp van je persoonlijke leven, gewoontes, gedachten, of herinneringen om de lezer nieuwsgierig te maken en je column meer menselijk te maken.
- 5. Hanteer een duidelijke tekststructuur:** Breng structuur aan in je column met een inleiding, middenstuk en slot. Begin elke alinea met een topiczin die de inhoud samenvat.
- 6. Neem stelling en daag uit:** Laat je lezer lachen, nadenken, of voelen. Kies voor een originele invalshoek en werk deze compromisloos uit.
- 7. Beheer de lengte:** Schrap overbodige woorden en zorg ervoor dat elk woord een reden heeft om er te zijn. Wees bedachtzaam bij het accepteren van de toegewezen woordlimiet.
- 8. Gebruik onconventionele woorden:** Fris je zakelijke column op met minder voor de hand liggende woorden en creatief taalgebruik. Vermijd clichés en 'lege' woorden.
- 9. Speel met ritme:** Varieer in klank en zinslengte om je tekst levendig te houden. Korte zinnen kunnen snelheid suggereren, terwijl lange zinnen bedachtzaamheid kunnen uitdrukken.
- 10. Sluit krachtig af:** Eindig je column met een verrassende wending, een uitsmijter, of een verwijzing naar het begin. Laat de lezer met iets achter om over na te denken.

Volg deze tips en laat je creativiteit de vrije loop.

Samen zullen we de wereld veranderen met de kracht van woorden.

Welkom bij Parool '52!

#parool52 #vzwwieder #krachtvanwoorden #verbinding